

---

# SOULFOOD

Digital solutions for a more sustainable,  
inclusive, and connected agri-food value chain

---

## **Anunci de convocatòria per a la selecció de tercers**

**(Convocatòria oberta als productors agroalimentaris)**



## Índex

1. EL PROJECTE SOULFOOD
  - 1.1 Resum del projecte SOULFOOD
  - 1.2 Objectius de SOULFOOD
  - 1.3 Qui som
  
2. CONVOCATÒRIA PER A PRODUCTORS AGROALIMENTARIS. CONDICIONS GENERALS.
  - 2.1 Per què hi han de participar els productors agroalimentaris?
  - 2.2 Qui ho pot sol·licitar?
  - 2.3 Quins són els compromisos dels participants?
  - 2.4 Quin és el pressupost de la convocatòria?
  - 2.5 Quin és el calendari de la convocatòria?
  - 2.6 Què oferim?
  - 2.7 Què passa si el procediment de convocatòria no és reeixit?
  - 2.8 Com i quan es pagarà als participants?
  - 2.9 Com cal sol·licitar-ho?
  - 2.10 Com es finança la convocatòria?
  
3. PROCÉS D'AVUACIÓ
  - 3.1 Comitè d'avaluació
  - 3.2 Condicions mínimes d'admissibilitat
  - 3.3 Criteris d'elegibilitat
  
4. INFORMACIÓ ADDICIONAL: ACTIVITATS DE DIFUSIÓ I INFORMACIÓ COMPLEMENTÀRIA / PUBLICACIÓ DE LA CONVOCATÒRIA
  
5. PROCÉS DE LES PROVES AMB ELS PARTICIPANTS SELECCIONATS
  
6. CONFIDENCIALITAT I COMUNICACIÓ

## ANNEXOS

ANNEX I: Calendari de la convocatòria de productors

ANNEX II: Formulari de candidatura i declaració d'honor

ANNEX III: Formulari d'avaluació



## 1. El projecte SOULFOOD

### 1.1- Resum del projecte SOULFOOD

El projecte SOULFOOD "Solucions digitals per a una cadena de valor agroalimentària més sostenible, inclusiva i connectada", posa a prova solucions digitals innovadores per ajudar a reduir la pèrdua d'aliments, contribuir a un sector agroalimentari més sostenible i millorar l'eficiència de les iniciatives de distribució/donació d'aliments per a grups vulnerables duts a terme per ONG i governs locals.

Aquest projecte compta amb la participació de la Diputació de Tarragona (Coordinadora del projecte), l'Ajuntament de Reus, REDESSA amb el Hub Foodtech & Nutrition, el Clúster TIC Catalunya Sud i la Fundació Espigoladors. També compta amb quatre socis europeus, líders als sectors agroalimentari i d'innovació social: el Lithuanian Innovation Center (Lituània), el Digital Innovation Hub Agri-Food (Lituània), l'Ajuntament de Roman (Romania) i l'ONG Boroume - Saving food saving lives (Grècia).

El projecte compta amb un pressupost global de 801.739,88 euros, finançat un 90% pel Fons Social Europeu Plus

### 1.2- Objectius SOULFOOD

- Reduir la pèrdua d'aliments, contribuint a un sector agroalimentari més sostenible i millorar l'eficàcia de les iniciatives de distribució/donació d'aliments per a grups vulnerables dutes a terme per ONG i governs locals.
- Augmentar la digitalització dels principals agents de la cadena de valor (productors i iniciatives socials).
- Millorar les xarxes entre els productors agroalimentaris locals i les iniciatives socials de distribució d'aliments a les comunitats participants, per promoure noves col·laboracions per a la reutilització d'aliments perduts amb finalitats socials.
- Sensibilitzar els principals agents de la cadena de valor i el públic sobre el problema de la pèrdua d'aliments.



### 1.3- Qui som

El consorci del projecte reuneix nou socis de quatre països europeus diferents, que representen els diferents coneixements necessaris per assolir els seus objectius. Els socis són:



La Diputació de Tarragona és un organisme supramunicipal que treballa per millorar la qualitat de vida de les persones, els municipis i les comarques del Camp de Tarragona, les Terres de l'Ebre i el Baix Penedès. Presta serveis, dona cobertura tècnica i jurídica i lliura fons estatals per a infraestructures, cultura o educació als municipis de la demarcació. Coordina el projecte SOULFOOD i dirigeix les activitats de comunicació.



És una empresa municipal de l'Ajuntament de Reus que treballa amb empreses, emprenedors, startups i spinoffs, per ajudar-los a fer créixer els seus projectes. Coordina el recentment creat Foodtech & Nutrition Hub, que uneix el sector TIC amb l'agroalimentari.



El Centre Social El Roser és un equipament municipal integrador, inclusiu i innovador de l'Ajuntament de Reus. És la culminació d'un projecte emblemàtic que estructura un pla d'atenció i empoderament per a persones en situació de vulnerabilitat, dissenyat i desenvolupat per l'Àrea de Benestar Social de l'Ajuntament de Reus, que actualment el gestiona. Per tot això, es tracta de l'aposta més important en l'àmbit social que s'ha fet a Reus les darreres dècades.





El Clúster TIC Catalunya Sud és una associació promoguda pel sector públic i liderada pel sector privat, que compta amb el suport de la Universitat Rovira i Virgili. El principal objectiu és promoure i contribuir a la competitivitat a la cadena de valor del sector de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació al Camp de Tarragona i Terres de l'Ebre. Actualment, el Clúster TIC Catalunya Sud està format per més de vuitanta empreses que generen més de 1500 llocs de treball directes.



espigoladors

La fundació Espigoladors és una organització sense ànim de lucre. Des del 2014 treballen per evitar la pèrdua i el malbaratament d'aliments. Amb un enfocament transformador, inclusiu, participatiu i sostenible, busquen garantir el dret a una alimentació sana i sostenible per a tothom. Espigolar és la seva activitat, que els ajuda a combatre la pèrdua d'aliments i d'aquí ve el nom.

A través de la recol·lecció, els voluntaris d'Espigoladors recuperen els excedents de fruites i verdures directament del camp per distribuir-los entre les entitats socials i els bancs d'aliments que treballen per garantir l'accés a una alimentació sostenible a persones en situació de vulnerabilitat.



Des del 1996, aquest centre d'innovació, especialitzat en el desenvolupament i la implantació de tecnologies digitals als sectors industrial, agroalimentari i energètic, desenvolupa la seva activitat. Ofereix serveis de suport a la innovació i integra les entitats lituanes de suport a la innovació en cadenes de valor internacionals.



## AgriFood <sup>DIH</sup> Lithuania

AgriFood Lithuania és un hub i clúster d'innovació digital que reuneix els principals agents de recerca, empreses i públic per a la investigació comuna de les transformacions digitals a l'agricultura, l'alimentació i els sectors associats. Vincula les parts interessades amb iniciatives internacionals i intersectorials per proporcionar un suport integral en el desenvolupament i el desplegament d'innovacions agroalimentàries. L'ecosistema agroalimentari innovador que ha creat implica tots els agents de la cadena de valor alimentària, des dels productors primaris fins als consumidors. L'organització promou més de 300 esdeveniments anuals i col·labora en almenys 50 iniciatives. Ofereix serveis a agents públics i privats, com ara col·laboracions per crear ecosistemes de parts interessades, transferència de coneixements, validacions de casos d'ús o innovació i cocreació de projectes.



**UATR. MUNICIPI DE ROMAN.** És la segona ciutat de la regió de Neamț i un dels municipis més grans de Romania. El Municipi de Roman té una gran experiència en projectes de la UE: -12 projectes presentats a fons europeus, +6 ja guanyats. Té contactes amb un banc d'aliments privat de Romania i els productors locals de la regió.



Boroume és una organització grega sense ànim de lucre fundada amb l'objectiu de reduir el malbaratament d'aliments i augmentar les donacions al país, mitjançant programes d'estalvi d'aliments que abasten totes les fases de la cadena de valor i diversos programes educatius i la conscienciació. Boroume també ha creat i coordinat l'acord nacional voluntari de Grècia per a la reducció del malbaratament d'aliments (Aliança



per a la Reducció del Malbaratament d'Aliments), així com una de les primeres certificacions d'estalvi d'aliments anomenada "No Food Waste". Des dels seus inicis el 2012, han estalviat i ofert 70 milions de porcions d'aliments a 650 iniciatives benèfiques a tot Grècia. Ha estat reconeguda amb el Premi Ciutadà Europeu 2017 pel Parlament Europeu i és membre actiu de la plataforma europea sobre pèrdua i malbaratament d'aliments des de la seva creació el 2016.

## 2. Convocatòria per a productors agroalimentaris; condicions generals

La transició cap a models de producció i consum més sostenibles al sector alimentari és un dels reptes socials que cal abordar perquè Europa arribi a l'objectiu de reduir el malbaratament d'aliments en un 50% d'aquí al 2030. El 2020, el 8,6% de la població de la UE i més d'una de cada cinc persones en risc de pobresa (21,7%) no es podien permetre un àpat amb carn, peix o un equivalent vegetarià cada dos dies. D'altra banda, la pèrdua d'aliments continua sent un repte sense resoldre al sector agroalimentari europeu.

SOULFOOD llança la primera convocatòria oberta el juny de 2024 per permetre als productors agroalimentaris europeus provar una eina digital desenvolupada en el projecte SOULFOOD que ajuda a gestionar les pèrdues d'aliments i la reutilització per part de les iniciatives socials de distribució d'aliments. Aquesta eina digital millorarà la connexió entre els productors agroalimentaris locals i les iniciatives socials de distribució d'aliments a les comunitats participants, promovent noves col·laboracions que permetin la reutilització de les pèrdues d'aliments per a fins socials, alhora que contribueix a millorar la gestió de les pèrdues d'aliments als productors agroalimentaris.

Aquesta Convocatòria té per objecte estructurar i fixar els criteris i el procediment per a la concessió de subvencions atorgades per REDESSA per testar una eina digital. La concessió de les subvencions regulades en aquesta convocatòria es farà d'acord amb els principis de publicitat, transparència, concurrència, objectivitat, igualtat i no discriminació.

Als apartats següents trobareu el detall de les condicions que regulen la convocatòria.



## 2.1 Per què hi han de participar els productors agroalimentaris ?

Els participants tindran l'oportunitat de testar una eina digital que els permetrà:

1. **Gestionar les pèrdues d'aliments, ajudant a** reduir-les i les emissions de CO2 associades, aconseguint un model de producció més sostenible i eficient en la seva activitat gràcies a l'eina digital, ajudant a reduir les pèrdues d'aliments, la petjada hídrica i les emissions de CO2 associades.
2. **Augment de la digitalització:** L'eina promou la digitalització dels productors, proporcionant-los una plataforma tecnològica per gestionar de manera eficient les seves operacions, des de l'inventari fins a la distribució.
3. **Millorar les xarxes i col·laboracions:** Facilita la creació de xarxes entre productors locals i entitats socials, promovent col·laboracions que poden donar lloc a noves oportunitats de negoci i a la reutilització d'aliments perduts per a fins socials.
4. **Augment de la sensibilització i la formació:** A través de la plataforma, els productors poden accedir a informació valuosa sobre pràctiques sostenibles i participar en activitats de formació, contribuint així a una conscienciació més gran sobre la pèrdua d'aliments.
5. **Interfície intuïtiva i funcionalitats personalitzades:** L'aplicació està dissenyada per ser intuïtiva i fàcil d'usar, amb la possibilitat de crear múltiples perfils i ajustar les funcionalitats segons les necessitats específiques dels productors i les entitats socials.
6. **Anàlisi i informes:** L'eina proporcionarà informes i anàlisis que ajudaran els productors a prendre decisions basades en dades, millorant així la gestió dels seus recursos i operacions.

La plataforma permet als productors proposar donacions que han de ser acceptades pels receptors i els transportistes. Fa un seguiment de les donacions a través de diversos estats, com ara pendent d'acceptació, aprovat, en trànsit i lliurat, i cada canvi d'estat genera notifikacions per correu electrònic. El sistema compta amb un complet back-end per a la configuració de les donacions, que permet als productors especificar detalls com el nom del producte, el pes, el volum i el caràcter perible.





Aquesta combinació d'avantatges no només optimitza les operacions dels productors locals, sinó que també en reforça la responsabilitat social i la contribució a la comunitat.

## 2.2 Qui ho pot sol·licitar?

Per poder optar a aquesta convocatòria, els candidats han de complir aquestes condicions :

1. Ser empresa o autònom amb una activitat econòmica agroalimentària de fins a 100 treballadors amb els permisos administratius corresponents inherents a l'activitat.
2. Ser productor agroalimentari d'una de les categories següents, corresponents als codis CNAE A.1.1, A.1.2:  
A1 - Agricultura, ramaderia, caça i serveis relacionats amb aquestes:
  - a. A.1.1- Cultius no perennes
  - b. A.1.2 Cultius perennes
3. Estar registrat a la província de Tarragona (Espanya).
4. Presentar tota la documentació requerida a l'Annex II:
  - a) En el cas de persona física, estar degudament donat d'alta a la Hisenda Pública i a la Seguretat Social com a treballador autònom.
  - b) Si es tracta d'una persona jurídica, aquesta ha de ser privada i estar degudament constituïda i inscrita al registre públic corresponent.

## 2.3 Quins són els compromisos dels participants?

Durant tota la durada del projecte, els participants seleccionats hauran de complir els requisits següents:

- Cada candidat testarà l'eina digital durant tot el període de proves.
- Els sol·licitants no transferiran ni cediran directament o indirectament cap part de l'ajut a altres fins no inclosos a la sol·licitud inicial
- Els aspirants seguiran les normes i els requisits de la convocatòria i d'acord amb el contracte
- Els sol·licitants designaran una persona que dirigeixi la comunicació entre el sol·licitant i el consorci SOULFOOD durant tota la durada del projecte.
- Els sol·licitants han de facilitar tota la informació que els sol·licitin els socis del consorci SOULFOOD per tal de garantir el compliment d'aquests requisits, així com qualsevol sol·licitud o



instrucció escrita que rebim de la Comissió Europea en relació amb la gestió correcta de l'eina de proves.

- Els sol·licitants no tenen dret a exigir més suport pel sol fet de no estar d'acord amb els resultats del suport prestat pels socis del consorci SOULFOOD.

## 2.4 Quin és el pressupost de la convocatòria?

El pressupost del pla d'acció presentat per a finançament és de 9.000 euros. Aquesta quantitat es dividirà entre tres productors, cadascun dels quals rebrà 3.000€ (exempts d'impostos).

## 2.5 Quin és el calendari de la convocatòria?

Vegeu a l'Annex I el calendari de la convocatòria i la primera fase.

El termini previst per a provar l'eina digital serà de juliol de 2024 a maig de 2025, dividit en dues fases diferents:

- Fase 1- Període de proves del productor → Es completarà a finals del tercer trimestre de 2024.
- Fase 2- Període de proves dels productors i de les iniciatives socials → Es completarà el segon trimestre de 2025.

## 2.6 Què oferim?

**Compensació econòmica:** Se seleccionaran 3 productors beneficiaris a cada país, 3 a l'Estat espanyol i 3 a Lituània. Cada beneficiari rebrà un ajut econòmic d'un màxim de 3.000 € per complir els requisits que s'expliquen a l'apartat d'aquest document anomenat "Quins són els compromisos dels participants?".

La possibilitat de **testar una eina digital innovadora** per gestionar la pèrdua d'aliments i la redistribució a iniciatives socials.

**Interactuar en un projecte europeu** i amb productors europeus homòlegs.

**Conèixer les** bones pràctiques **sostenibles i innovadores** relacionades amb la prevenció de la pèrdua d'aliments i les iniciatives socials de distribució d'aliments.

**Visibilitat** de la seva **acció** socialment i ambientalment **responsable** .



## 2.7 Què passa si el procediment de la convocatòria no és reeixit?

En cas que la convocatòria no rebi candidats, es tornarà a obrir en el termini més breu possible, revisant les condicions si calgués.

## 2.8 Com i quan es pagarà als participants?

L'ajut financer es transferirà als participants seleccionats en dos pagaments. El primer al novembre de 2024 i el segon al març de 2025, o en qualsevol cas al final de les proves.

## 2.9 Com cal sol·licitar-ho?

Els sol·licitants han d'emplenar el formulari de sol·licitud. El formulari de sol·licitud es pot trobar a l'Annex II de la Convocatòria Oberta, així com a la pàgina web de la iniciativa del soci REDESSA "Hub FoodTech & Nutrition": <https://hubfoodtech.com/projectes-foodtech/>

A més, els sol·licitants hauran d'emplenar i presentar la documentació requerida a l' **Annex II**. Vegeu-ne el calendari a l'**Annex I**.

- **Data d'obertura de la convocatòria:** 11 de juny de 2024
- **Termini de presentació:** 26 de juny de 2024.

Durant aquest període, les preguntes sobre el procés de sol·licitud es poden adreçar a: [nbarbera@redessa.cat](mailto:nbarbera@redessa.cat). No es tindran en compte les propostes rebudes fora de termini.

El Comitè d'Avaluació estudiarà les candidatures presentades durant 2 dies, **del 27 al 28 de juny**.

Els sol·licitants seran informats del resultat de la seva sol·licitud **entre final de juny i la primera setmana de juliol de 2024** per correu electrònic.

Els productors que no hagin estat seleccionats tindran fins el 4 de juliol per presentar les seves al·legacions perquè es puguin avaluar **durant la primera setmana de juliol de 2024**, per part del Comitè d'avaluació.

**Les dues primeres setmanes del 24 de juliol** es crearà, lliurarà i signarà el contracte del productor. La reunió inicial per presentar la demostració de l'eina digital se celebrarà a **mitjans de juliol del 2024**.

Els productors començaran a testar l'eina digital a **mitjans de juliol de 2024** fins a finals de setembre. La segona fase de proves (productors i entitats socials) durarà des del novembre de 2024 fins a finals de maig del 2025.

Tota la informació facilitada serà tractada confidencialment i emmagatzemada únicament a efectes d'aquesta convocatòria.



L'anglès, el castellà i el català a Catalunya són els idiomes oficials de la convocatòria SOULFOOD. No s'avaluaran les candidatures presentades en qualsevol altre idioma.

### 2.10 Com es finança la convocatòria?

Aquesta convocatòria utilitza fons obtinguts a l'àmbit del projecte SOULFOOD, cofinançat per la Unió Europea en el marc del programa Fons Social Europeu Plus, convocatòria ESF-2022-SOC-INNOV (ID del projecte 101102485-SOULFOOD-ESF-2022-SOC-INNOV).

## 3. Procés d'avaluació

### 3.1 Comitè d'avaluació

L'avaluació de cada sol·licitud presentades serà a càrrec d'un **Comitè d'Avaluació** format per 3 socis del consorci Soulfood. D'una banda, un representant de REDESSA, que s'encarrega de distribuir els fons a tercers, de l'altra, ESPIGOLADORS, que coneix els productors agroalimentaris i de l'altra banda, el CLÚSTER TIC Catalunya Sud, que representa les empreses tecnològiques del territori. Per tant, els seus punts de vista i opinions garantirán la selecció dels candidats més adients.

### 3.2 Condicions mínimes d'admissibilitat

Una sol·licitud només serà admissible si es compleixen **tots els criteris d'admissibilitat** següents:

- Cal presentar la sol·licitud abans de la data límit de presentació (vegeu ANNEX I) aplicant el procediment de presentació sol·licitat
- Cal emplenar tots els camps obligatoris del formulari de sol·licitud (vegeu ANNEX II)
- Cal presentar tots els documents demanats al formulari de sol·licitud (vegeu ANNEX II)
- El candidat és una empresa, de fins a 100 treballadors, o un treballador autònom
- El candidat és un productor agroalimentari d'una de les categories següents, corresponents als codis CNAE A.1.1, A.1.2
- El candidat està empadronat a la província de Tarragona



El representant oficial dels candidats declara que les accions del productor agroalimentari s'ajusten a la normativa de la UE mitjançant la signatura de l'ANNEX II (Formulari de sol·licitud i declaració d'intencions).

El representant oficial dels candidats declara que no hi ha incompatibilitat amb un altre finançament de la UE per a les mateixes accions. Això es declararà en emplenar el formulari de sol·licitud, en què es demana als candidats que confirmen que no podria sorgir cap conflicte d'interessos en relació amb aquesta convocatòria oberta. D'aquesta manera s'evitarà qualsevol situació en què la selecció imparcial i objectiva de la proposta es vegi compromesa per raons d'interès econòmic, afinitat política o nacional, vincles familiars o emocionals o qualsevol altre interès compartit (conflicte d'interessos). Els sol·licitants que no puguin confirmar que no hi ha conflicte d'interessos, no seran tinguts en compte per a la selecció. - ANNEX II

### 3.3 Criteris d'elegibilitat

El procés d'avaluació estarà dirigit per tres avaluadors interns. L'avaluació i la selecció es basaran en **quatre** criteris principals, sempre que es compleixin les condicions d'elegibilitat. Cada criteri pot rebre d'1 a 5 punts, 1 és la puntuació més baixa i 5 la més alta. Les 3 millors puntuacions seran els productors seleccionats per testar l'eina digital.

A continuació trobareu una breu explicació de cada criteri:

Criteris	Explicació	Categories	Punts
A. Varietat de productes	nombre de cultius a l'empresa, a demostrar a la declaració d'honor	Només 1 producte	1
		2-4 productes	3
		Més de 5	5
<b>Punts màxims Criteri A</b>			<b>5</b>
B. Declaració DUN	La DUN és el sistema català per declarar totes les dades de les explotacions agràries de forma obligatòria per part del productor	El candidat no té la DUN	0
		El candidat té la DUN	5
<b>Punts màxims Criteri B</b>			<b>5</b>
C. Productes sense transformació prèvia	Empreses amb producte/s que no requereixin transformació prèvia (perquè puguin ser lliurats a entitats socials directament)	Només 1 producte sense transformació prèvia	1
		Entre 2 i 3 productes sense transformació prèvia	3
		Més de 4 productes sense transformació prèvia	5

<b>Punts màxims Criteri C</b>			<b>5</b>
D. Aplicabilitat de l'eina digital	Expliqueu com la nova aplicació digital ajudarà a aprofitar els excedents alimentaris	Baix nivell d'aplicabilitat	0
		Alt nivell d'aplicabilitat	5
<b>Punts màxims Criteri D</b>			<b>5</b>
<b>Punts màxims a obtenir (A+B+C+D)</b>			<b>20</b>

El nombre màxim de punts que pot rebre un candidat és de 20 punts.

El Formulari d'Avaluació segueix l'exemple de les Directrius per a la concessió d'ajut financer a tercers de la CONVOCATÒRIA ESF-2022-SOC-INNOV i està disponible a l' [ANNEX III](#). En aquest annex hi ha una explicació detallada dels quatre criteris principals.

La puntuació tindrà en compte la nota mitjana dels membres del Comitè d'avaluació. Cal que els tres membres del comitè de selecció participin a l'avaluació per assignar una puntuació final.

El Comitè d'Avaluació avaluarà cada sol·licitud de manera transparent i justa, respectant la confidencialitat de qualsevol informació identificada com a confidencial en el moment que es faciliti. Les avaluacions es faran aplicant les normes ètiques i morals més estrictes.

La persona de contacte del sol·licitant (facilitada al formulari) podrà ser contactada durant l'avaluació per proporcionar més aclariments sobre tots els aspectes de la sol·licitud.

**Els sol·licitants seran informats de la decisió** presa pel Comitè d'Avaluació **a finals de juny del 2024** per correu electrònic. La notificació pot ser:

- **No seleccionat:** la vostra sol·licitud no ha estat seleccionada per al programa, segons el criteri "on-off".
- **No seleccionat (en llista de reserva):** la vostra sol·licitud no ha estat seleccionada per al programa, sinó que ha estat posada en llista de reserva, en cas que una de les empreses seleccionades no hi participi finalment .
- **Seleccionat:** la vostra candidatura ha estat seleccionada per al programa. Els socis del consorci SOULFOOD prepararan el contracte pel que fa als termes i condicions específics del servei.

La decisió final també es publicarà al lloc web de Hub FoodTech & Nutrition.



En el termini de 3 dies laborables a partir de la recepció de la comunicació, **els sol·licitants podran presentar una sol·licitud d'esmena** si consideren que hi ha hagut alguna deficiència en la manera com s'ha avaluat la seva proposta que pugui afectar la decisió final sobre si són seleccionats com a beneficiaris o no.

Un comitè de revisió intern designat del projecte SOULFOOD examinarà les sol·licituds de rectificació, que hauran de ser:

- Relacionades amb el procés d'avaluació o els controls d'admissibilitat
- Descriu clarament la reclamació i les raons de la seva possible consideració
- Rebut dins del termini (3 dies hàbils) a partir de la comunicació del resultat
- Enviat pel mateix representant legal de l'empresa que va presentar la proposta

El comitè revisarà la reclamació i recomanarà una línia d'actuació adequada. Si hi ha proves clares que una o diverses deficiències podrien haver afectat la decisió final, és possible que el comitè de revisió interna torni a avaluar tota o part de la proposta.

La comissió no qüestionarà el judici científic o tècnic d'experts degudament qualificats. A més, es rebutjarà automàticament qualsevol sol·licitud de rectificació que qüestioni el judici científic o tècnic d'experts qualificats degudament.

La puntuació obtinguda després d'una reavaluació es considera definitiva. Aquesta puntuació podria ser inferior a l'original.

La comissió només examina una sol·licitud de recurs per candidatura. Totes les sol·licituds de reparació es tractaran de forma confidencial i s'hauran d'enviar a [nbarbera@redessa.cat](mailto:nbarbera@redessa.cat).

#### **4. Informació addicional: Activitats de difusió i informació complementària / Publicació de la convocatòria**

Si és necessari, els socis de SOULFOOD organitzaran una reunió informativa o un seminari web per proporcionar informació addicional (sobre la redacció de propostes, el procés d'avaluació, etc.) als sol·licitants potencials. La informació sobre la convocatòria oberta es trobarà a la pàgina web del Hub FoodTech&Nutrition (Projecte de l'empresa REDESSA): <https://hubfoodtech.com/projectes-foodtech/> i a la pàgina web de REDESSA.



La informació sobre la convocatòria i els resultats podrà ser difosa pel projecte SOULFOOD i els seus socis respectant sempre la confidencialitat.

## 5. Procés de les proves amb els participants seleccionats

Un cop acabat el procés d'avaluació i notificats els sol·licitants, el consorci SOULFOOD iniciarà la preparació dels contractes.

L'objectiu de la preparació del contracte és el compliment dels requisits legals entre el consorci SOULFOOD i cada beneficiari de la Convocatòria.

Els productors agroalimentaris seleccionats tindran **fins a mitjans de juliol del 2024** per acceptar i enviar el contracte signat. Per tant, podrien donar-se els escenaris següents:

- 1) El productor agroalimentari **accepta i envia a temps** el contracte signat: comença l'execució del període de proves
- 2) El productor agroalimentari **rebutja** el contracte: es contacta amb el següent productor agroalimentari de la llista de reserva
- 3) Si el productor agroalimentari **no envia** el contracte signat dins de les 2 primeres setmanes de juliol, el productor agroalimentari en queda automàticament exclòs i es contacta amb el següent productor agroalimentari de la llista de reserva.

La primera meitat del pagament es farà abans del 24 de novembre, després del primer període de prova de l'eina digital.

Si no es faciliten la informació i els documents requerits sobre el desenvolupament del pla d'acció, caldrà **tornar sense demora** el finançament rebut. Alguns **exemples concrets** de devolució total o parcial de l'ajut financer rebut poden ser:

- Si el productor agroalimentari signa el contracte però en un moment donat, després de rebre el primer pagament, decideix renunciar-hi. En aquest cas, el productor agroalimentari haurà de reemborsar íntegrament l'import total del primer pagament rebut
- Si el productor agroalimentari completa algunes tasques, però no totes les acordades. En aquest cas, el productor agroalimentari no rebrà el pagament final

La llista anterior és només una llista **limitada** d'exemples.





Els productors rebran assessorament de l'equip que ha dissenyat l'aplicació per aprendre a fer servir l'eina digital. En primer lloc, es farà una reunió inicial per explicar als productors agroalimentaris com fer servir l'aplicació i per fer una demostració. A continuació, hi haurà dues reunions més entre els productors i l'equip que ha dissenyat l'app per intercanviar opinions i que el programari es pugui aplicar plenament a les necessitats dels productors d'aliments. Pel que fa a la segona fase, es farà servir el mateix procediment, però en comptes dels productors, amb la iniciativa social, amb el suport dels productors. Vegeu el calendari proposat a l'Annex I, que en qualsevol cas s'actualitzarà si cal un cop s'hagi resolt la convocatòria.

## 6. Confidencialitat i comunicació

Tota la informació enviada pels sol·licitants serà tractada únicament per l'equip del projecte SOULFOOD que participa a la Convocatòria Oberta. La identitat del remitent i el contingut de la proposta seran tractats de manera estrictament confidencial pel Comitè d'Avaluació, que realitzarà el treball de manera imparcial aplicant les normes ètiques i morals més estrictes.

La candidatura s'emmagatzemarà en una plataforma col·laborativa basada a Internet i protegida per contrasenya a la qual només hi tindran accés els membres de SOULFOOD. Les dades relatives a la proposta també es poden intercanviar entre el Comitè d'Avaluació de SOULFOOD a través del correu electrònic corporatiu.

La informació confidencial compartida pel sol·licitant s'ha de marcar com a confidencial. El sol·licitant revelarà al consorci SOULFOOD informació confidencial, a la seva discreció sencera, si ho considera necessari o convenient a l'efecte de l'avaluació de la sol·licitud. El consorci SOULFOOD aplicarà estrictament les normes de confidencialitat -segons allò establert en el seu acord de consorci- i no utilitzarà la informació confidencial dels sol·licitants per a cap altre fi que no sigui el compliment dels objectius d'aquesta Convocatòria Oberta.

Els fitxers multimèdia han de ser d'alta resolució, però no cal revelar la IP. El sol·licitant del pla d'acció seleccionat n'és conscient i autoritza la CE i SOULFOOD a publicar, en qualsevol forma i per qualsevol canal, amb l'aprovació prèvia del sol·licitant, informació relacionada amb la prova de la convocatòria, mentre que la IP subjacent i una altra informació sensible continuaran sent confidencials.

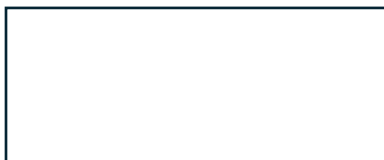
Qualsevol comunicació o publicació en el marc de la Convocatòria Oberta haurà d'indicar clarament que el desenvolupament de l'eina/servei/formació o un altre ha rebut finançament de la Comissió Europea en l'àmbit del



projecte SOULFOOD (GA núm. 101102485) mostrant el logotip de la UE a tot el material imprès o digital, incloent llocs web i comunicats de premsa i el següent descàrrec de responsabilitat també haurà de ser visible:

*"El contingut d'aquest [inserir la descripció adequada, per exemple, informe, publicació, conferència, etc.] representa únicament les opinions de l'autor i és de la seva responsabilitat exclusiva; no es pot considerar que reflecteixi les opinions de la Comissió Europea i/o del programa del Fons Social Europeu Plus o de qualsevol altre organisme de la Unió Europea. La Comissió Europea no accepta cap responsabilitat per l'ús que es pugui fer de la informació que conté."*

Les empreses seleccionades -durant tot el temps que duri la seva participació a SOULFOOD- adoptaran les mesures oportunes per donar a conèixer al públic aquesta participació i posar en relleu el suport financer de la CE.



Albert Boronat  
GERENT REDESSA

## ANNEXOS

ANNEX I: Calendari de la convocatòria de productors agroalimentaris

ANNEX II: Formulari de sol·licitud i declaració d'honor

ANNEX III: Formulari d'avaluació



## ANNEX I - CALENDARI CONVOCATÒRIA PRODUCTORS

MAIG						
DI	Dm	Dc	Dj	Dv	Ds	Dg
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Preparació de la convocatòria

JUNY						
DI	Dm	Dc	Dj	Dv	Ds	Dg
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Publicació de la convocatòria i procés de sol·licitud

Comissió d'Avaluació i comunicació de resultats

JULIOL						
DI	Dm	Dc	Dj	Dv	Ds	Dg
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Període de desacords i signatura contractes

Signatura contractes

Reunió inicial (demo de l'aplicació) i període de prova de l'eina

AGOST						
DI	Dm	Dc	Dj	Dv	Ds	Dg
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Període de prova de l'eina

Trobada amb productors & creadors eina digital (pendent data)

SETEMBRE						
DI	Dm	Dc	Dj	Dv	Ds	Dg
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Període de prova de l'eina

Trobada amb productors & creadors eina digital (pendent data)

Finalització del període de proves dels productors



## ANNEX II - FORMULARI DE SOL·LICITUD

### SOULFOOD- CONVOCATÒRIA OBERTA PER A PRODUCTORS AGROALIMENTARIS

#### DADES DE L'EMPRESA

<b>Nom i cognoms o raó social</b>	
<input type="checkbox"/> DNI-NIF <input type="checkbox"/> NIE	
<b>Any de fundació</b>	
<b>Adreça fiscal (carrer, codi postal i localitat)</b>	
<b>País</b>	
<b>Codi CNAE:</b>	
<b>Nombre d'empleats:</b>	

#### DADES DE NOTIFICACIÓ

<b>Nom i cognoms de la persona de contacte</b>	
<b>Càrrec a l'empresa</b>	
<b>Telèfon</b>	
<b>Adreça electrònica</b>	
Les notificacions es faran preferentment per correu electrònic.	

#### INFORMACIÓ SOBRE L'ACTIVITAT

<b>Raó social</b>	
<b>Adreça professional</b>	
<b>Nombre de productes diferents cultivats</b>	
<b>Quins productes són?</b>	
<b>Nombre d'hectàrees</b>	
<b>Descripció de l'activitat</b>	



<p><b>Per què creieu que pot ser bo per a vosaltres fer servir l'eina digital?</b></p>	

**EXPOSO**

Que, en referència a la convocatòria relativa a les bases que han de regir els criteris de concessió de la subvenció als productors agroalimentaris, l'empresa que represento compleix tots els requisits establerts a les bases.

**DECLARO, SOTA LA MEVA RESPONSABILITAT**

- Que no em trobo sotmès a cap de les causes que impedeixen obtenir la condició de beneficiari d'una subvenció, d'acord amb el que estableix l'article 13.2 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.
- Que soc conscient que l'aportació de dades o documents falsificats o inexactes pot ser motiu d'anul·lació de la meva sol·licitud, sense perjudici que es puguin emprendre les accions legals o que corresponguin.
- Que estic al corrent de les obligacions tributàries, amb la Seguretat Social i amb la hisenda municipal.
- Que no he sol·licitat cap subvenció o ajut pel mateix concepte.
- Que la població del domicili fiscal es troba dins de la província de Tarragona
- Que l'empresa tingui menys de 100 empleats
- Que l'activitat de l'empresa estigui dins dels codis CNAE esmentats al formulari de sol·licitud.
- Que estic legalment autoritzat per signar aquesta declaració en nom de \_\_\_\_\_ (Nom de l'empresa productora)
- Que, (Nom de l'empresa productora) \_\_\_\_\_ té la capacitat legal adequada per participar a la convocatòria i especialment per presentar tota la documentació requerida.



- Que, (Nom de l'empresa) \_\_\_\_\_ no és insolvent, no està sotmesa a un procediment d'insolvència o liquidació, els seus béns no estan administrats per un síndic o per un tribunal, no està en concurs de creditors, les seves activitats comercials no han estat suspeses o no es troba en cap situació similar resultant d'un procediment anàleg previst per la legislació o la reglamentació nacional.
- Que, (Nom de l'empresa productora) \_\_\_\_\_ i qualsevol persona legalment autoritzada per representar-la no ha estat implicada en frau, corrupció, cooperació amb una organització criminal, blanqueig de diners o altres activitats il·legals.
- Que, (Nom de l'empresa productora) \_\_\_\_\_ no té obligació de reemborsar ajudes estatals considerades il·legals o incompatibles amb el mercat europeu.

**ACCEPTO I EM COMPROMETO**

- La mera presentació de la sol·licitud de subvenció implica el coneixement i l'acceptació de les bases que la regulen.
- Aportar les dades reals que es requereixin per a la concessió de la subvenció i declaro que les dades aportades són certes.
- Notificar a REUS DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC SA la percepció en el futur de qualsevol altra subvenció o ajut pel mateix concepte.
- Que, en cas de ser beneficiari de la subvenció, em sotmetré a les actuacions de comprovació i control financer que faci REUS DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC SA.
- Que testaré l'eina digital durant els dos períodes de prova.
- Que no transferiré ni cediré directament o indirectament cap part de l'ajut a altres fins no inclosos a la sol·licitud inicial.
- Que seguiré les normes i els requisits de la convocatòria i d'acord amb el contracte
- Que designaré una persona que dirigirà la comunicació entre el sol·licitant i el consorci SOULFOOD durant tota la durada del projecte.
- Que facilitaré qualsevol informació sol·licitada pels socis del consorci SOULFOOD per tal de garantir el compliment d'aquests requisits amb qualsevol sol·licitud o ordre escrita rebuda de la Comissió Europea relativa a la gestió adequada de l'eina de prova.
- Que no tindrè dret a exigir més suport per l'única raó que no estigui d'acord amb els resultats del suport dels socis del consorci SOULFOOD.
- Compliré totes les condicions i les càrregues de la subvenció.

**DADES BANCARIS**

Número de compte (El titular del compte ha de ser la mateixa persona interessada)
IBAN



## DEMANO

---

Que se'm concedeixi la Subvenció de productors agroalimentaris.

I, si es concedeix, que l'ingrés es faci al número de compte bancari del titular o de l'empresa que s'hagi indicat.

## ACOMPANYO LA SOL·LICITUD AMB LA DOCUMENTACIÓ SEGÜENT:

- Aquesta instància degudament emplenada i signada
- DNI, NIE o NIF de la persona que signa la sol·licitud
- NIF o CIF del beneficiari de la subvenció
- Declaració DUN
- Prova d'activitat (CNAE)

Signatura del representant legal de l'empresa

(Ciutat i data) \_\_\_\_\_ 2024

De conformitat amb l'article 13 del Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i amb l'article 11 de la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i Garantia dels Drets Digitals, us informem que les vostres dades seran incloses en un tractament de dades responsabilitat de l'empresa Reus Desenvolupament Econòmic SA. Les dades seran utilitzades per a la gestió d'aquesta sol·licitud i el destinatari de la informació és l'empresa municipal Reus Desenvolupament Econòmic SA, i no seran cedides a tercers, llevat que sigui necessari per a la prestació del servei sol·licitat d'acord amb les disposicions legals i reglamentàries aplicables a cada moment o el consentiment inequívoc, segons el cas. Un cop tramitat el procediment, les seves dades seran conservades per obligació legal com a part del procediment administratiu. Per a més informació, consulteu la nostra política de privadesa.

Així mateix, podeu exercir els vostres drets d'accés, rectificació, cancel·lació, oposició, portabilitat i limitació, enviant un escrit a aquest efecte, acompanyat d'una fotocòpia del vostre DNI o document acreditatiu equivalent, a l'adreça següent: Av. Bellissens, 42 - 43204 REUS (TARRAGONA) o enviant-ho per correu electrònic a [dpd.redessa@reus.cat](mailto:dpd.redessa@reus.cat)".



## ANNEX III - FORMULARI D'AVUACIÓ

### SOULFOOD CONVOCATÒRIA OBERTA PER A PRODUCTORS AGROALIMENTARIS

<p><b>Criteri d'adjudicació</b>  <b>1</b> Puntuació:</p>	<p><b>Varietat de productes:</b> quants productes diferents té el productor? Com més varietat de productes, millor, perquè hi haurà més resultats de les proves.</p>
<p><b>Criteri d'adjudicació</b>  <b>2</b> Puntuació:</p>	<p><b>Declaració DUN:</b> La DUN és el sistema català per declarar totes les dades de les explotacions agràries de manera obligatòria per part del productor. Té el productor agroalimentari la DUN?</p>
<p><b>Criteri d'adjudicació</b>  <b>3</b> Puntuació:</p>	<p><b>Productes sense transformació prèvia.</b> Empreses amb producte/s que no requereixen transformació prèvia (de manera que poden ser lliurats a entitats socials directament). Quants productes té l'empresa sense cap transformació prèvia? Tants productes com sigui possible.</p>
<p><b>Criteri d'adjudicació</b>  <b>4</b> punts:</p>	<p>Aplicabilitat de l'eina digital. Expliqueu com la nova aplicació digital ajudarà a aprofitar els excedents alimentaris i quin nivell d'aplicabilitat té a la vostra empresa.</p>



--

**Declaro que, segons el meu parer i entendre, no tinc cap conflicte d'interessos directe o indirecte a l'avaluació d'aquesta proposta.**

L'avaluador,

<b>Nom i Cognom</b>	
<b>Signatura</b>	
<b>Data</b>	

